

VITI VINI DIFFUSION

LES ÉCRINS DE CHAMPAGNES

Depuis plusieurs années déjà, l'entreprise Viti Vini Diffusion, localisée à Dormans, se distingue dans des prestations diversifiées, telles que la vente de matériel œnologique spécialisé. Pourtant, plus récemment, leur offre en packaging a évolué, sous le regard attentif d'Aline Souchaire, responsable de ces nouveaux produits.

En effet, l'offre de packaging proposée par Viti Vini Diffusion entend la personnalisation des cartons, des muselets, mais aussi des coffrets de bois, et c'est pour ce dernier domaine que l'expertise d'Aline Souchaire est consultée. « Nous avons une clientèle globale vraiment fidèle, et nous entretenons cette fidélité par des valeurs d'entreprise positives. » Aussi, si les vigneronnes, coopératives et maisons de champagne s'intéressent de plus en plus à ces coffrets personnalisés, c'est pour embrasser ce cercle vertueux de confiance et d'attention bienveillante: « Nous proposons à nos clients de valoriser leur champagne, que cela soit pour des cuvées ordinaires ou des cuvées spéciales », confie Aline Souchaire.

Une offre identitaire

Valoriser le champagne, certes, mais en restant dans une démarche identitaire propre à chaque marque. Aussi, la personnalisation des coffrets comprend un travail d'adaptation à la taille de la bouteille de champagne, ainsi qu'à la gravure. Concernant les tailles, les coffrets s'adaptent jusqu'au mathusalem: c'est une vraie belle palette de gabarits de bouteilles qui intéressent de nombreux producteurs de champagne, notamment pour leurs cuvées d'exception. « Notre gamme ne cesse de croître au fur et à mesure des commandes que nous avons ! » s'enthousiasme Aline Souchaire. De fait, l'entreprise propose tant de paramètres de personnalisation que des idées particulières engagent rapidement un engouement général.

Des projets variables

A chaque bouteille son coffret? L'idée n'est pas saugrenue, si tant est que Viti Vini Diffusion soigne ses différents paramètres de personnalisation. Le bois, déjà, est critère de choix. Essentiellement en peuplier, les coffrets peuvent aussi être conçus en pin ou, pour plus de prestige, en châtaignier. Et si ces choix ne font pas varier la solidité du coffret, ils jouent

néanmoins sur l'esthétique, et notamment la couleur du coffret, qui passe du blanc pur du peuplier à la couleur chaude du châtaignier. Différents systèmes de fermeture sont aussi proposés aux clients. Fermeture à tirette, en emboîtement, en glissière, mais aussi ouverture à charnières, toutes ces options garantissent une personnalisation de chaque coffret. Les calages de bouteilles sont aussi modulables, en guillotine, au goulot, et même le double calage. Tous ces paramètres se

proposent, se discutent, s'entreprennent. Et le service packaging de Viti Vini Diffusion observe un véritable rôle de conseil.

Un conseil personnalisé

« Le choix d'un coffret n'est pas qu'une question d'esthétique. Il s'agit aussi d'une véritable stratégie », explique Aline Souchaire. En effet, le coffret en bois est désormais devenu incontournable en termes de sécurité pour le confort de l'export, mais il est aussi devenu indissociable du champagne, en tant que tel. « Chez le particulier, le coffret en bois participe au cadeau, au prestige, au plaisir. Il est même souvent réutilisé à d'autres fins ! ». Le rôle de conseil d'Aline Souchaire réside vraiment dans cette nouvelle démarche à adopter, celle d'inclure l'ex-

pertise de la conception d'un coffret en bois dans l'identité d'une bouteille de champagne, afin que, coffret et bouteille ne fassent plus qu'un dans le processus d'achat final. « De la conception à l'optimisation des choix, jusqu'à l'étape finale qu'est la gravure, c'est toute une dynamique nouvelle qui est proposée aux créateurs de champagne, une dynamique extrêmement personnalisée, qui peut prendre du temps. »

Un service jeune et plein d'avenir

L'entreprise Viti Vini Diffusion a conçu son service de gravure en interne il y a deux ans. Avant, les coffrets étaient personnalisés en sérigraphie, avec un prestataire externe. C'est un nouvel élan donné à l'entreprise de Dormans, pour ses clients déjà acquis, mais aussi une belle opportunité d'évolution auprès d'autres vigneronnes, coopératives ou maisons qui souhaiteraient un service de personnalisation dédié, à l'écoute et proche. De plus, avec des coffrets élaborés en bois naturel, et gravés sur place, au laser, Viti Vini Diffusion se place parmi les entreprises les plus attentives du marché, en cohérence avec les démarches écoresponsables, de plus en plus prisées, et essentielles. ■

Agathe Cebe

